

Unternehmen attraktiver machen

Die Arbeitswelt hat sich gewandelt. Arbeitgeber bewerben sich mittlerweile bei ihren potenziellen Mitarbeitern und auch Kunden werden immer anspruchsvoller. Zugleich gibt es Unternehmen, die sich auch heute noch ihre Mitarbeiter aussuchen können und deren Kunden Schlange stehen, um neue Produkte oder Dienstleistungen zu erwerben. Was diese Unternehmen von anderen unterscheidet, ist ihre magnetische Unternehmenskultur, ein unschätzbare Wettbewerbsvorteil im Kampf um die Besten. Der Autor beschreibt anhand konkreter und aktueller Beispiele, was eine solche anziehende Kultur ausmacht, warum sie gerade in der Zeit der digitalen Transformation so entscheidend ist und wie jedes Unternehmen seine Kultur magnetischer gestalten kann. Mit über 20 Fallbeispielen und Umsetzungstipps bietet das Buch Anregungen, wie sich Unternehmen im direkten Wettbewerb durch Mitarbeiter- und Kundenbindung einen Vorteil verschaffen können.

Christian Conrad

Magnetische Unternehmenskultur

Books on Demand

ISBN: 978-3-7494-6494-4

19,80 Euro

